ТЗ дизайнеру

**Основные данные**:

Тематика блога: кулинарный блог.

Название блога: Блог Светланы Ивановой. Описание блога: Рецепты вкусных блюд, от которых мужики проглатывают языки.

Рубрики блога: первые блюда, вторые блюда, закуски, салаты, десерт…

Пункты меню блога: Главная, Об авторе, Все статьи, Контакты, Конкурсы, Прислать рецепт

Копирайты внизу блога: C 2015 Блог Светланы Ивановой. Кто будет воровать контент огрею сковородкой по голове.

Свой блог вижу в таких светло зеленых тонах. В шапке что-то красненькое. Задний фон блога светлый. Примеры блогов дизайнов, которые нравятся: блога №1, блог №2, блог №3.

Картинку в шапке вижу так: Я стою в фартуке на кухне, в одной руке держу половник, в другой руке держу палочку для подкрашивания ресничек ))). На заднем фоне варится сут и кипит. Справа сидят дети за столом и кушают пирожки. Более подробно все показано на скрине, который я выслал.

Футер отсутствует.

1. Обязательно сделать мобильную версию дизайна
2. Шрифт на блоге использовать стандартный и легкочитаемый, от которого не будут болеть глаза.
3. Блог должен хорошо смотреться на широкоформатных мониторах, чтобы по бокам не оставалось полос. Ширина макета 1920 пискелей. Рабочая область 1280, то есть, чтобы хорошо смотрелось на НЕ широкоформатных мониторах. Основная картинка должна влезть в 1280 пикселей. Область контента с сайдбаром по ширине 980 пикселей.
4. Стараться делать дизайн так, чтобы верстальщик мог порезать макет на jpg картинки, а не на png.
5. В сайдбар блога должен хорошо влазить баннер размером 240х400, то есть сайдбар по ширине делать минимум 250 пикселей.
6. Разработать уникальный логотип для блога. Опишите, как вы примерно представляете лого блога.
7. Основное меню блога сделать и вверху и внизу.
8. Сделать кнопку «Вверх» <http://prntscr.com/6sepro>
9. Сделать постраничную навигацию по страницам блога - <http://prntscr.com/6sepoc>
10. Сделать форму поиска по блогу
11. Сделать форму подписки на обновление блога
12. Сделать виджет ТОП комментаторов
13. Предусмотреть место для счетчика посещаемости
14. Разработать брендовую картинку для статей блога <http://prntscr.com/6serhm>
15. Сделать дизайн формы обратной связи
16. Сделать дизайн: цитат, нумерованных и маркированных списков, аватарок по умолчанию, таблиц
17. В начале статей предусмотреть хлебные крошки
18. В статьях после заголовка должны выводиться: автор, дата, рубрика блога
19. В конце статей должны быть кнопки социальных сетей и форма подписки на обновление блога. Текст для формы подписки: Этот блог читают 3875 женщин, пока стоят в фартуке на кухне. Читай и ты.
20. В форме комментариев предусмотреть смайлы и чекбокс – подписаться на комментарии к статье.